

# TEMA 1

## EL TURISMO

### INTRODUCCIÓN

Esta introducción nos va a servir no sólo para hacernos una idea de cuáles son los conocimientos básicos de nuestros estudiantes sobre el turismo, su historia, su definición, etc., sino también para formarnos una idea de su grado de comprensión lectora, de su riqueza de vocabulario, de su pronunciación, de su expresión escrita. Es decir, de todo aquello que van a precisar desarrollar en el examen de la Cámara.

Podemos sugerir a nuestros estudiantes que creen su propio glosario con la definición en español y el equivalente en su propio idioma. Pueden ir haciéndolo poco a poco, a medida que surjan los términos.

1. Se pueden realizar las preguntas individualmente a algunos estudiantes y apuntar en la pizarra algunas palabras o frases clave. A continuación, puede animarles a todos a que digan si están o no de acuerdo. Se trata de motivarlos desde el principio para que los ejercicios sean siempre muy interactivos.

- a) Explique a la clase que el origen del turismo es un tema muy controvertido.

Hay una corriente que considera que los primeros fenómenos turísticos nacen en la Grecia Clásica, de donde pasaría más tarde al Imperio Romano. (Las Termas romanas, origen de los balnearios y SPAS).

Así, Marco Polo sería el primer gran turista conocido por su libro de viajes, y los viajes de Colón y de los grandes conquistadores, serían parte del turismo de la Edad Media.

Para otra importante corriente, el turismo es un fenómeno socio-económico relativamente moderno, y para ser considerado como tal, debe cumplir con dos componentes básicos: movimiento masivo y libertad de movimiento, en grandes desplazamientos. Por tanto, no pueden considerarse turismo la mayoría de los fenómenos anteriores al siglo XIX, con la Revolución Industrial y la introducción del ferrocarril

- b) El fenómeno de los *Grand Tour* sientan los pilares del turismo moderno, si bien se hallaba limitado a la aristocracia británica.

c) Entre los siglos XVII y XVIII.

d), e) y f) Los *Grand Tours* tenían como fin formar académicamente a las clases altas británicas, a los futuros políticos y diplomáticos, y consistían en un recorrido por Europa, principalmente Francia e Italia, durante largos periodos de tiempo.

Se diferenciaban de los *Indian Mail*, viajes de británicos hacia y desde India por motivos que podían ser comerciales, militares o simplemente familiares.

## 2.

a) Motive a los estudiantes a que intenten definir con sus propias palabras los términos propuestos e incentiveles a usar el diccionario cuando lo precisen. Podemos insistir aquí en la idea de proponerles su propio glosario (aunque en el libro ya aparece uno). Es interesante hacerles ver el contraste entre su conocimiento previo de los términos con el que interpreten dentro del texto al contextualizarlos.

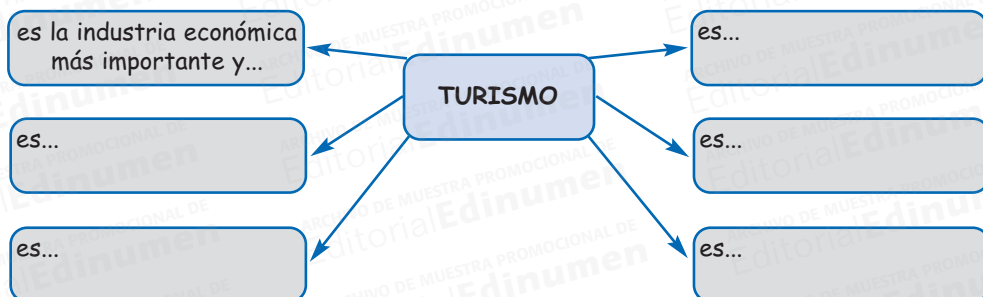
b) Es importante que todos los estudiantes se acostumbren a leer en voz alta, así que pídale que lo hagan por turnos. (En el examen de la Cámara hay que leer en voz alta). Corrija la pronunciación posteriormente a la lectura (tome notas para ello).

c) Deles unos 5 minutos y corrija. Hágales que reescriban las oraciones falsas correctamente y que completen las incompletas, (caso de la afirmación 3) 1. F; 2. F; 3. V; 4. F; 5. F; 6. V; 7. F; 8. V; 9. V; 10. V.

d) Deles unos 10 minutos para hacer el resumen del texto. Este ejercicio nos permitirá comprobar su nivel de expresión escrita, por lo cual es conveniente que corrija los resúmenes individualmente. Sería interesante elegir algunos para que fuesen leídos en voz alta.

## FICHA 1.1.

1. Vamos a obtener una verdadera lluvia de ideas. Escríbalas en la pizarra utilizando el siguiente esquema como ejemplo:



2. Motive la interacción oral haciendo que los estudiantes lean en voz alta las definiciones y las comparen con sus propias definiciones y las apuntadas en la pizarra.
3. Plantee las siguientes preguntas a) y b) teniendo en mente aquellas definiciones que hayan destacado más en el ejercicio anterior para hacer los comentarios que crea necesarios.
  - c) Podemos hacer una lista con todas aquellas palabras ya aparecidas al contestar anteriormente escribiéndolas en la pizarra.
4. Recuerde que es bueno que practiquen leyendo en voz alta los textos. Vamos a trabajar principalmente las palabras en negrita, a) y b), durante las actividades que siguen, así que haga hincapié en ellas. Motíveles para usar el diccionario y crear su glosario y recuerde la importancia de valorar el nivel de escritura en los resúmenes.
  - c) 1. ingreso / ingresar; 2. creación / crear; 3. generador / generar; 4. inversión / invertir; 5. beneficio / beneficiar; 6. comprensión / comprender; 7. contribución / contribuir; 8. organización / organizar.

## FICHA 1.2.

1. Plantee por partes el estudio de los grupos de conceptos. Comience por las formas básicas de turismo, (interno, receptor y emisor) y continúe con las categorías (interior, nacional e internacional).

Motíveles a que comparen la estructura del mercado turístico haciendo que pongan ejemplos de oferta y de demanda turística.

Por último, pregunte a los estudiantes si existe en sus países la misma correspondencia respecto a la estacionalidad turística y que especifiquen en qué meses se concentran en esos lugares la temporada alta y la baja.
2.
  - a) Según el tipo de alojamiento en un viaje interno: 1. Vivienda de familiares y amigos; 2. Vivienda propia; 3. Hotel. Según los destinos en España: 1. Andalucía; 2. Cataluña; 3. Comunidad Valenciana. Según el medio de transporte en un viaje interno: 1. En coche; 2. En autobús; 3. En avión. Según el mercado emisor: 1. Madrid; 2. Cataluña; 3. Andalucía. Según el destino en Europa: 1. Francia; 2. Portugal; 3. Italia. Según el motivo del viaje: 1. Ocio, recreo o vacaciones; 2. Visita a familiares o amigos; 3. Trabajo o negocios. Según el uso de Internet para la planificación del viaje: 1. Para buscar información; 2. Para realizar la reserva; 3. Para realizar el pago final.

3. Dígales que van a encontrar las respuestas a casi todas las preguntas planteadas en el ejercicio anterior y que vayan contrastando los datos con sus respuestas.

a) Haga una puesta en común de los resultados y de las informaciones que más les hayan sorprendido.

b) **Clave:** no han podido encontrar la información referente al uso de Internet para la planificación del viaje.

c) 1. b; 2. c; 3. a; 4. f; 5. g; 6. h; 7. d; 8. i; 9. e; 10. j.

### FICHA 1.2.1.

1. Haga la pregunta, *¿qué son para ti los hábitos turísticos?*, dirigiéndose a un alumno en particular elegido al azar. Pregunte nuevamente a otro alumno y a continuación indíqueles que trabajen por parejas.

2. Escriba en la pizarra, en palabras mayúsculas, los factores que se proponen en la pregunta (económicos, geográficos, socioculturales, etc.) y subráyelos. Añada los que crea conveniente o los que propongan los estudiantes. A continuación hágales la pregunta tal como aparece en el texto y pídales que completen la tabla que ha creado en la pizarra con los diferentes factores. Servirá para destacar los factores que ellos crean más determinantes. Si no surge por sí misma, resálteles el dato de que más del 80% de los españoles se queda en casa durante las Navidades. Contraste este dato como factor cultural con los hábitos en sus países.

3. En esta ocasión puede leer usted el texto en voz alta, indicándoles que pongan especial atención a las cifras.

a) 1. b; 2. a; 3. c; 4. c; 5. a; 6. c; 7. c; 8. b; 9. b; 10. b.

### FICHA 1.3.

1. Pueden leer y completar el texto de forma individual para sí, o colectiva y en voz alta.

1. datos; 2. cuota; 3. destino; 4. incremento; 5. actividad; 6. impulso; 7. sede.

a) Esta actividad completa las actividades orales de la ficha anterior. Se trata de que pongan por escrito lo aprendido y le den una forma coherente. Indíqueles que es importante que utilicen no solo los datos, sino las palabras y conceptos que se hayan trabajado.

b) La presentación será individual, a no ser que haya varios estudiantes que por tener la misma nacionalidad hayan elegido el mismo país. En este caso, harán su exposición en común combinando los datos de sus respectivos textos.



### FICHA 1.3.1.

1. Tenga en mente los siguientes datos de la ficha 1.2.1.:
  - a) El 52,4% de los viajes de los españoles se efectúa por motivos de ocio, recreo o vacaciones y la mayoría se aloja en viviendas de familiares o amigos.  
El 28% de los viajes están motivados por la visita a familiares o amigos.  
El 11,6% viaja por trabajo o negocios.  
El 4,4% realiza viaje de estudios.
  - b) Perfil socio-económico del turista español: edad: 20 - 35 años; nivel de estudios: mayor nivel para los que viajan fuera del territorio nacional; nivel de renta: medio-alta.  
Además, los españoles viajan poco al extranjero si es por motivos de trabajo.
2. Algunas similitudes y diferencias entre los que más viajan:
  - los que tienen estudios medios o superiores; los mayores de 20 y menores de 45; los que poseen una renta media alta, etc.
  - el grupo turístico que viaja en pareja supone casi la mitad de todo el espectro de viajeros.
3. Pídeles que trabajen por parejas y que completen la tabla con tantos datos como puedan. Ayúdeles después con los siguientes datos orientativos, quedando a su elección el hacer un uso más o menos exhaustivo de los mismos:
  - a) 1. El euro.
  2. El español es la lengua que se habla en la totalidad del territorio. Sin embargo, coexisten en algunas zonas de España otras lenguas que son: el catalán en Cataluña, el gallego en Galicia, el euskera en el País Vasco, el valenciano en la Comunidad Valenciana, y la variedad del catalán propio de las Islas Baleares.
  3. Durante su estancia en España, tiene derecho a recibir servicios turísticos acordes a la calidad y características anunciadas por las empresas que los ofertan. De no ser así, tiene derecho a formular una queja o reclamación.
  4. No, la totalidad de los establecimientos en España incluye el precio del servicio. Sin embargo, la práctica de la propina sí es habitual en los bares y restaurantes, hoteles y taxis, dependiendo del importe y de la generosidad del cliente, si bien suele oscilar entre un cinco y un diez por ciento del importe total.

5. Todas las oficinas bancarias, con un horario abierto al público de lunes a sábados de 8.30 a 14.00 horas (excepto los meses de junio a septiembre que cierran los sábados), así como las oficinas de cambio en las principales ciudades, ofrecen al viajero la posibilidad de cambiar divisas. Dicho servicio también se ofrece en buena parte de los hoteles y agencias de viaje.
  6. Los horarios comerciales más usuales son habitualmente de lunes a sábado desde las 9.30 a las 13.30 horas y de las 16.30 a las 20 horas. Los grandes centros comerciales y almacenes tienen un horario continuado de 10 a 21 ó 22 horas. Algunos domingos del año las grandes superficies abren también sus puertas al público. En las regiones del litoral, en temporada alta, los establecimientos suelen estar abiertos hasta pasadas las 22 horas. Las farmacias tienen un horario habitual de 9.30 a 13.30 horas y de 16.30 a 20 horas, si bien existen en las grandes ciudades algunas que permanecen abiertas las veinticuatro horas del día. Existe un horario de guardia rotativo, expuesto en el propio establecimiento y en la prensa, para servicios nocturnos y de fines de semana.
  7. En cuanto a los husos horarios, se aplica en toda la península e Islas Baleares el correspondiente al meridiano de Greenwich (GTM) incrementado en una hora en invierno o en dos horas durante el verano. En las Islas Canarias se aplica el huso horario del meridiano de Greenwich incrementado en una hora durante el verano, por lo que siempre tiene una diferencia horaria de una hora menos con respecto a la que rige en la Península e Islas Baleares.
  8. España es uno de los países más cálidos de Europa. El clima que predomina en España es el mediterráneo templado, lo cual propicia veranos secos e inviernos con equilibradas temperaturas. En España, podrá disfrutar más de tres mil horas de sol.
4. Propóngales que observen individualmente durante 2 minutos, tiempo más que suficiente para obtener las primeras conclusiones. Entonces, en grupos de tres trabajarán conjuntamente.

#### FICHA 1.4.

1. Pídeles que tapen con un papel el ejercicio número 2. No deben leer las frases de ese ejercicio antes de leer el texto. Los estudiantes deberán leer el texto en voz alta una primera vez. Lo harán por turnos, leyendo cada estudiante un párrafo. Elija a aquellos estudiantes que le parezca que deben practicar más la comprensión lectora. A continuación, cada estudiante deberá leer el texto en voz baja y subrayar aquellas ideas que les parezcan más resaltables o importantes.

2. Ahora, pídeles que cubran con el papel el texto, para que contesten a las preguntas sin consultarlo.

- a) exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de algunos países.
- b) inversiones en nuevas infraestructuras.
- c) de millones de dólares a través de los impuestos.
- d) monumentos, abren museos y crean parques naturales para atraer a los visitantes.
- e) ser humano, enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la apertura y la amistad, etc.

### FICHA 1.5.

Comience esta ficha planteando a su estudiantes la importancia del código hipocrático que deben jurar los médicos o el deontológico que deben jurar los abogados. Exponga la cuestión como un debate de clase en el que participen opinando sobre la necesidad o no de los códigos éticos en general.

Plantee cuestiones del tipo: ¿qué pasaría si no existiese un código ético entre los médicos o los abogados?, ¿sirven realmente para algo las sanciones que se les imponen a los miembros de esos colectivos en caso de incumplir normas básicas de su código ético?, etc.

A continuación, elija a un alumno con buena dicción para que lea el texto introductorio sobre el Código Ético Mundial para el Turismo.

1. Pídeles que argumenten su respuesta.
2. La OMT piensa que ante el crecimiento imparable del Turismo es imprescindible marcar unas pautas de respeto mínimas que ayuden a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio-ambiente y en patrimonio cultural, al tiempo que permitan aumentar al máximo los beneficios del Turismo para los residentes de los destinos turísticos.
3. El texto debe ser leído buscando las respuestas a las dos preguntas anteriores.
4. **Clave:** minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.
5. Divida a la clase en grupos pequeños y pídeles que escriban la definición que consideren más adecuada para cada término o expresión. Las definiciones de estos términos y expresiones pueden ser múltiples, así que las siguientes son sugerencias.

**Tolerancia:** respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias. (RAE). **Diversidad:** abundancia,



gran cantidad de varias cosas distintas (por ejemplo raza, religión, recursos naturales, etc.). **Explotación:** utilización en provecho propio, por lo general de un modo abusivo, de las cualidades o sentimientos de una persona, de un suceso o de una circunstancia cualquiera. (RAE). **Protección del hábitat:** resguardar de un perjuicio o peligro un lugar cuyas condiciones apropiadas favorecen que vivan especies o comunidades animales o vegetales, o humanas. **Comercio justo:** conjunto de prácticas socio-económicas alternativas al comercio internacional convencional, cuyas reglas son globalmente injustas para los países del Sur y en particular para los productores rurales. Busca establecer relaciones entre productores y consumidores basadas en la equidad, la asociación, la confianza y el interés compartido. Explotación es el término que se refiere a los efectos negativos del turismo, ya que implica el aprovecharse de la situación desfavorable (sobre todo en el ámbito económico) de algunos pueblos que habitan zonas de gran atracción turística. Puede incluir tanto la explotación de recursos naturales, como del patrimonio cultural, y de las personas.

6. El texto tiene como objetivo ser una guía práctica, que pretende ayudar al turista para que su viaje sea una experiencia enriquecedora. Así, aconseja medidas para que los turistas actúen de acuerdo con los principios positivos anteriores (tolerancia, protección del hábitat, defensa del comercio justo) y eviten las actitudes dañinas del turismo (explotación). Pídeles que redacten frases en las que relacionen los términos y expresiones anteriores entre sí. Por ejemplo: tolerancia supone aceptar la diversidad de culturas y pueblos; para la protección del hábitat es esencial evitar la explotación de los recursos naturales; el comercio justo es una manera de promover el desarrollo económico y social de zonas turísticas deprimidas evitando la explotación, etc. De esta manera, puede facilitar el uso del vocabulario que aparecerá en la actividad siguiente.

7. 1. c; 2. e; 3. a; 4. f; 5. b; 6. d.

8. Deje que piensen las respuestas durante unos minutos y, a continuación, pídeles que respondan uno por uno y que expliquen a la clase los ejemplos que conozcan.

9. Intente que todas las parejas de alumnos tengan la oportunidad de realizar el *rol-play* ante la clase. Para ello calcule el tiempo que debería durar cada diálogo según el número de estudiantes, e indíqueles ese periodo de tiempo antes de que comiencen.

Si quiere, puede pedirles que voten el mejor *rol-play*, valorando la puesta en escena y el contenido del diálogo (conceptos comentados, vocabulario, etc.).



## FICHA 1.6.

1. Todas las respuestas a las preguntas que se realizan a continuación, a), b), c) y d) son absolutamente libres. Un buen modo de incentivar a los alumnos y de implicarlos en el tema, es que el propio profesor comience la ficha dando sus propias respuestas a título personal, haciendo hincapié en que se trata de opiniones personales. (Habría que evitar herir sensibilidades al responder la pregunta a.).
2. Haga hincapié en el título de cada ranking, y pida a los estudiantes que observen los datos detenidamente y en grupos de tres para que los comenten entre ellos.
3. y 4. Las respuestas se darán dentro del grupo y el profesor tratará de moverse por la clase escuchando las diferentes respuestas.
5. Cada estudiante responderá en voz alta a título personal. Si hay varios estudiantes de un mismo país, incíteles para que expliquen sus respuestas comparándolas o destacando los resultados similares o idénticos.
6. Puede pedirles que escriban el párrafo a modo de anuncio turístico. Deberá resultar lo más claro y atractivo posible.



## ACTIVIDADES RECOPILOTARIAS

La siguiente encuesta fue realizada a más de 60 estudiantes de español de edades comprendidas entre los 26 y los 40 años. Todas ellas personas de diferentes nacionalidades, con alta formación académica y profesiones de la más diversa índole.

- a) Primero, debe responderse a esta encuesta individualmente.
- b) Ahora se divide a la clase en parejas para que se realicen las preguntas mutuamente y las contrasten entre ellos.
- c) Agrupe las parejas de dos en dos, formando grupos de cuatro que discutirán las respuestas dadas.
- d) y e) Haga una puesta en común haciendo que respondan a estas preguntas ante toda la clase y motíveles para que los argumentos sean lo más sólidos posible.

Si la actividad se ha desarrollado exitosamente y lo cree conveniente, puede proponerles que confeccionen su propia encuesta en grupos de varios alumnos. Luego deberán intercambiarlas y podrán ser completadas todas por todos.